

令和 6 年 4 月 12 日


就労継続支援 A 型事業所における利用者の知識・能力向上に係る実施状況報告書

| | | | |
|------|-------------------------|-------|------------|
| 事業所名 | まちの広場ののなファクトリー | 事業所番号 | 3110100702 |
| 住 所 | 鳥取市西品治831-7 | 管理者名 | 澁谷 修 |
| 電話番号 | 0 8 5 7 - 3 0 - 4 5 6 1 | 対象年度 | 令和5年度 |

利用者の知識・能力向上に係る実施概要

| | |
|--|--|
| <p><活動内容></p> <p>活動場所：まちの広場ののなファクトリー内 実施日程：12月29日 実施した利用者の知識・能力向上に係る実施の概要： 配達陳列に携わる利用者さんに対し、陳列方法について説明 利用者数 等：5人</p> | <p><活動の様子></p>  |
| <p><目的></p> <p>利用者の知識・能力向上に係る実施のねらい お客様から見て買って頂きやすい陳列方法、 季節や店舗毎に応じた陳列方法を学んで頂く。 利用者にとってのメリット 陳列方法の明確化と効率化</p> |  |
| <p><成果></p> <p>実施した結果・得られた成果 人や店舗毎によってまちまちになりがちな陳列方法の 明確化が図れる。 加えて配達陳列業務の効率化が図れる。 課題点 季節や店舗毎により陳列方法が異なる部分があり、 随時売場が変わる事もある為、定期的の実施する必要 がある。</p> | <p>↑修正前 修正後→</p> <p>実店舗の売り場の修正前と修正後の画像を使用し説明。 加えて、ポップの置き方や見せ方、清潔感を保つ事の 重要性も説明。</p> |

連携先の企業や事業所等の意見または評価

| |
|---|
| <p>毎日、納品陳列しておられる。 その陳列方法を上達して頂くことで売上をのばしていくことに協力して頂きたい。</p> |
| <p>連携先企業（担当者）</p> <p>株式会社 サンマート</p> <p>川本 五十二 </p> |

利用者からの意見・評価

| |
|--|
| <p>写真を使った説明で分かりやすかった。 人によって陳列方法が違う所があったので、方法を共有する事が出来て良かった。</p> |
|--|